

Datenschutzerklärung zur Teilnahme an Marktforschungsstudien

Spiegel Institut – Mitglied der **Europäischen Gesellschaft für Meinungs- und Marketingforschung** (ESOMAR) sowie Korporatives Mitglied im **Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.** (BVM).



Entsprechend unserer Zugehörigkeit zu diesen Verbänden haben wir uns verpflichtet nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), dem Marktforschungskodex von ESOMAR und allen anderen datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu arbeiten.



Ihre Registrierung im Meinungscenter und die Teilnahme an Befragungen des Spiegel Institut ist **freiwillig und völlig unverbindlich**. Bei Nicht-Teilnahme entstehen Ihnen keine Nachteile.

Ihre persönlichen Daten wie Name, Adresse, Telefonnummer, Geburtsjahr und Fahrzeuge im Haushalt werden nur in Absprache mit Ihnen und nur zum Zwecke der Kontaktaufnahme für zukünftige Marktforschungsstudien des Spiegel Institut gespeichert. Anhand der gespeicherten Daten ist es dem Spiegel Institut möglich, gezielter nach der erforderlichen Zielgruppe einer Studie zu selektieren und eine unnötige Kontaktaufnahme weitestgehend zu vermeiden. Alle Ihre Daten werden absolut vertraulich behandelt. Ihre Daten werden keinesfalls an Dritte weitergegeben. Nur ausgewählte Mitarbeiter des Spiegel Institut haben Zugriff zu den Daten.

Sie werden als Folge Ihrer Teilnahme **keine Werbebriefe, Werbe-E-Mails oder Werbeanrufe** erhalten. Niemand wird versuchen, Ihnen etwas zu verkaufen, weder jetzt noch in der Zukunft.

Alle Angaben, die Sie im Interview gemacht haben, werden ohne jeden Bezug zu Ihrer Person (**in anonymisierter Form**) ausgewertet **und ausschließlich für Forschungszwecke** verwendet. Es gibt keine Weitergabe von Daten an unsere Auftraggeber, die Rückschlüsse auf Ihre Person zulassen.

Sie sind gemäß § 15 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber dem Spiegel Institut um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß § 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber dem Spiegel Institut die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Es genügt eine kurze Mitteilung per E-Mail an meinungscenter@spiegel-institut.de. Ihre Daten werden dann vollständig gelöscht.

Datenschutzerklärung zur Teilnahme an Marktforschungsstudien

Für unsere Organisation und die Einhaltung der verbindlichen Qualitätsvorschriften für die Durchführung von Studien sind wir seit dem 29. September 2009 vom **TÜV SÜD** gemäß den Forderungen der ISO 9001:2015 zertifiziert.



Bei Fragen steht Ihnen unsere **externe Datenschutzbeauftragte, dataarea GmbH** unter den folgenden Kontaktdaten jederzeit gerne zur Verfügung:

dataarea GmbH, Meißner Straße 103, D-01445 Radebeul,
Dr. Christian Holtermann, Zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV®)
datenschutz@spiegel-institut.de, Telefon: +49 351 272 20 880.

Für die Einhaltung der Bestimmungen verantwortlich:

Dr. Andree Kang, Geschäftsführung
Spiegel Institut Mannheim GmbH
Eastsite VI
Hermsheimer Straße 5
D-68163 Mannheim

Ansprechpartner für Rückfragen:

Jochen Fischer, Senior Director
Spiegel Institut Mannheim GmbH
Hermsheimer Straße 5
D-68163 Mannheim
Telefon: +49 (0)621-72844-0
E-Mail: datenschutz@spiegel-institut.de